



AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO GRANDE ABC

TERMO DE REFERÊNCIA:

SERVIÇOS DE CONSTRUÇÃO DE SITE "ONLINE"

Contatos

*Depto. de Comunicação
Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC
Tel.: 11 4433-7352
Email: agenciagabc@agenciagabc.com.br*

Termo de Referência ref. à contratação de Serviços de Construção de site para a FEIABC– Feira Industrial e de Subcontratação de Serviços do Grande ABC, evento realizado a cada biênio pela Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC

1. APRESENTAÇÃO

Com este **TERMO DE REFERÊNCIA**, a Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC publica, de forma pública e transparente, os critérios e parâmetros que servirão de base e referência para a contratação de serviços de construção de site de serviços “online” para a FEIABC– Feira Industrial e de Subcontratação de Serviços do Grande ABC. O presente Termo apresenta informações detalhadas a respeito dos serviços que serão objeto de contratação.

2. OBJETIVOS

Este Termo de Referência tem como objetivo a busca de qualidade e excelência na contratação de empresa prestadora de serviço de construção do site, de forma a garantir que os produtos finais atendam às necessidades da Agência e agradem o visitante.

3. CARACTERÍSTICAS DAS PROPOSTAS

As propostas devem descrever clara e detalhadamente tudo que será oferecido no site, de acordo com o solicitado no presente termo de referência, de tal forma que não haja dúvidas sobre a funcionalidade, a acessibilidade e a disposição do novo website.

A linguagem e os conceitos utilizados nas propostas devem ser de fácil entendimento. Havendo a necessidade do uso de termos técnicos, estes deverão ser explicados para evitar qualquer dificuldade de interpretação por ambas as partes. Se os interessados verificarem a necessidade de quaisquer sugestões que facilitem ou melhorem de qualquer forma a utilização ou a manutenção do site, poderão fazê-la, mas esta poderá ou não ser aceita pela Agência, da maneira que melhor lhe convier.

4. SUGESTÕES PARA ELABORAÇÃO DE PROPOSTA PARA SITE

- conteúdo administrável;
- layout “clean”;
- acesso fácil, simples e rápido;
- conteúdo multimídia (texto, imagem, som e vídeo), conciliando vídeos on-line (galeria de vídeos), galeria de fotos, galeria de podcast (tocador on-line, download em mp3);
- ferramentas de interatividade – “comente esta notícia”, “indique esta notícia” e “enquete”. Na enquete, por exemplo, o internauta votaria e já visualizaria o resultado em percentual em gráfico de barra.

Características do site

- texto da home principal terá apresentação resumida – objetiva, curta e direta;
- bloco de destaque – a home principal trará sempre uma matéria de destaque com o resumo da notícia (chapéu: Grande ABC / título: Inflação registra alta na região / olho: resumo da notícia, por exemplo) acompanhada de uma foto principal e a possibilidade de levar, através de um link, o internauta para uma galeria de fotos. Este “bloco” teria também ferramenta para poder disponibilizar um vídeo ou um áudio;
- interatividade – para ter acesso ao “comente esta notícia”, por exemplo, o internauta teria que concordar com “termos e condições de uso” estabelecidos pelo portal.

Banners

- Flash principal na home com destaques do dia;
- banner da revista eletrônica do portal na home – banner fixo divulgará/facilitará o cadastramento do internauta no portal para o recebimento da newsletter do portal;
- banners de eventos – o portal poderá incluir banners temporários para divulgação de eventos;
- banners de apoiadores (patrocinadores) – espaço para ser disponibilizado no portal.

Estrutura

- o site apresentará links em um plano horizontal e uma coluna na vertical com o restante dos links relacionados.

Newsletter

- layout “clean”, condizente com a identidade visual do portal;
- newsletter terá uma edição semanal, com possibilidade de envios extraordinários, a qual será enviada a um banco de dados por meio de ferramenta e-mail marketing a ser desenvolvida pela contratada.

Banco de Dados

- Sistema de cadastro online para inscrição dos visitantes, a fim de criar um banco de dados unificado e atualizado de seu relacionamento com o público. Esse cadastro deverá ser editável;
- Capacidade de armazenamento e geração de relatórios;

5. PRAZO PARA A ENTREGA

O trabalho deverá ser concluído e o site deverá estar em pleno funcionamento na Web no máximo até 20 dias corridos após a contratação.

6. FORMAS DE PAGAMENTO

O pagamento será atrelado ao andamento dos serviços e da apresentação de Nota Fiscal correspondente aos serviços prestados.

7. APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

As propostas deverão ser entregues pessoalmente ou via correio na Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC, situada no endereço: Avenida Ramiro Colleoni, nº 5 - Centro - Santo André São Paulo, conforme os subitens abaixo:

Envelope 1: Currículo da organização, referências de serviços similares prestados, principais clientes e discriminação do portal a ser oferecido.

Envelope 2: Valores referentes ao serviço de Construção de site "online", conforme orientações acima.

As propostas deverão ser entregues até o dia **21/05/2010, às 16:30 h.**

8. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS E RESULTADO

As propostas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

- a. Aderência da proposta a este Termo de Referência;
- b. Comprovação de experiência da organização em serviços similares;
- c. Consistência e Exeqüibilidade da proposta;
- d. Valor total apresentado;

As propostas serão avaliadas pela Equipe de Comunicação, juntamente com o Comitê Organizador da FEIABC e com o Conselho Diretor da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC.

Os resultados serão apresentados no site da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC (www.agenciagabc.com.br) a partir do dia **25/05/2010**.

www.agenciagabc.com.br
agenciagabc@agenciagabc.com.br